

ANKENY (IOWA), ESTADOS UNIDOS • 2012

Karl Chevrolet: terminar con el compromiso del 50 % de luces apagadas

Karl Chevrolet, el tercer concesionario Chevrolet más grande de Estados Unidos con 1 307 815 pies², apagaba la mitad de su iluminación fuera de horario para controlar costos, creando una iluminación desigual y menos segura en todo el lote. En su lugar, convirtió 316 luminarias a LED con nodos RME de Dimonoff.



316

LUMINARIAS CONVERTIDAS A LED DE ALTO RENDIMIENTO CON NODOS RME [➤ \(HTTPS://WWW.DIMONOFF.COM/WP-CONTENT/UPLOADS/2020/07/CASE-STUDY_CHEVROLET-EN-WEB.PDF\)](https://www.dimonoff.com/wp-content/uploads/2020/07/CASE-STUDY_CHEVROLET-EN-WEB.PDF)

1 307 815 pies²

SUPERFICIE TOTAL DEL LOTE E INSTALACIONES CUBIERTAS [➤ \(HTTPS://WWW.DIMONOFF.COM/WP-CONTENT/UPLOADS/2020/07/CASE-STUDY_CHEVROLET-EN-WEB.PDF\)](https://www.dimonoff.com/wp-content/uploads/2020/07/CASE-STUDY_CHEVROLET-EN-WEB.PDF)

La situación

Karl Chevrolet, el tercer concesionario Chevrolet más grande de Estados Unidos, cubre 1 307 815 pies² de lote e instalaciones. Las fallas constantes de lámparas y los altos costos de energía habían llevado al concesionario a apagar la mitad de sus luces al cerrar, una solución alternativa que dejaba el lote iluminado de forma desigual: intenso en algunas filas, oscuro en otras, y percibido como poco profesional y menos seguro desde el atardecer hasta el amanecer.

Qué se implementó

El concesionario convirtió 316 luminarias a LED de alto rendimiento, cada una equipada con un nodo de iluminación inalámbrico inteligente RME de Dimonoff, desplegado a través de un socio de marca blanca en lugar de venderse directamente bajo el nombre de Dimonoff. En lugar de apagar zonas enteras fuera de horario, el lote ahora puede regularse de manera uniforme, manteniendo cada fila iluminada a un nivel más bajo pero constante en lugar de alternar entre brillo total y oscuridad total.

Por qué importa para su red

Karl Chevrolet es el caso del gran lote comercial: una instalación que ya había intentado la solución obvia de control de costos, apagar la mitad de las luces, y descubrió que eso empeoraba el problema de seguridad e imagen en lugar de resolverlo. Regular en vez de apagar es la solución cuando la verdadera queja de un sitio es la iluminación desigual y una imagen poco profesional de noche, no solo la factura eléctrica.

DESPLIEGUE

Nodo	Nodos de iluminación inalámbricos inteligentes RME
Categoría	Control de iluminación inteligente, despliegue por socio de marca blanca
Control	Regulación remota, en lugar de apagar la mitad del lote fuera de horario

FUENTES

- Dimonoff - Concesionario Karl Chevrolet, IA (estudio de caso en PDF) (https://www.dimonoff.com/wp-content/uploads/2020/07/Case-Study_Chevrolet-EN-Web.pdf)
- Dimonoff - Concesionario Karl Chevrolet, IA (<https://www.dimonoff.com/resources/case-studies/karl-chevrolet-dealership/>)