

Concessionnaire Karl Chevrolet

Iowa, États-Unis



ANALYSE D'AFFAIRES

Le concessionnaire Karl Chevrolet à Ankeny est le 3ème plus grand concessionnaire Chevrolet aux États-Unis, occupant une superficie de 121 500 mètres carrés. Il va sans dire que le coût annuel pour éclairer cet immense terrain était énorme. Ils géraient constamment le remplacement des lampes et, pour économiser de l'argent, éteignaient 50 % des lumières en dehors des heures d'ouverture. Ceci causait un éclairage non uniforme qui représentait non seulement un enjeu de sécurité mais aussi projetait une image non-professionnelle dès les premières heures d'obscurité.

Ils voulaient:

- Améliorer l'expérience client
- Améliorer les opérations
- Améliorer les finances

QU'EST-CE QUI A ÉTÉ FAIT?

Un retrofit complet de plus de 316 luminaires au DEL haute performance et contrôlés a été réalisé, et un logiciel central a été installé pour gérer et contrôler tous les luminaires.

Avantages:

- Lumière de qualité et d'uniformité supérieure: éliminant les taches sombres, projette une image professionnelle et rehausse la réputation, met en valeur la marchandise;
- Améliore la sécurité et le sentiment de sécurité;
- Maintenance prédictive et évaluation en temps réel;
- Élimination de redondance d'éclairage en mettant davantage l'accent sur la rangée avant;
- Capacité de gradation contrôlée au lieu d'éteindre 50 % des lumières après les heures d'ouverture.

RÉSULTATS

74%

RÉDUCTION DE LA
CONSOMMATION D'ÉNERGIE

\$143,465

ÉCONOMIES D'ÉNERGIE
ANNUELLES

\$12K

ÉCONOMIES ANNUELLES
D'ENTRETIEN

29%

TAUX DE RENDEMENT

\$216K

REMBOURSEMENT DES
SERVICES PUBLICS LOCAUX